

CARTA ABIERTA DE LAS PYMES QUE VENDEN ONLINE

A los decisores públicos,

Las PYMES que vendemos *online* en España queremos contribuir a mejorar la productividad y la competitividad de las empresas en España creciendo y desplegando todo nuestro potencial en el mercado único europeo y a nivel internacional, en igualdad de condiciones para todos los actores que desarrollen su actividad comercial tanto en España como en la Unión Europea, y en un entorno cada vez más exigente y competitivo. Para lograrlo, debemos trabajar juntos en los siguientes puntos clave:

01. Más digitalización:

La transformación digital es un pilar fundamental; no solo es imprescindible para impulsar la innovación del comercio electrónico sino también optimizar procesos, ganar eficiencia y superar barreras geográficas, permitiendo a las PYMES llegar a otros consumidores y ser más competitivas a nivel global.

- **Los retos:** Los altos costes iniciales, la falta de conocimiento técnico, la falta de personal, la capacitación del talento en digital *skills*, ciberseguridad, complejidad y fragmentación normativa, mantenimiento y actualización...
- **Proponemos:** la mejora de las infraestructuras digitales, una mayor cantidad de capital humano en el ámbito de las tecnologías de la información, trabajar para lograr el Mercado Único Digital, impulsar la armonización legislativa en todos los niveles, y la continuidad del kit digital y el *kit consulting*.

02. Más financiación:

El acceso a financiación es esencial para afrontar los costes asociados a la digitalización y para potenciar nuestro crecimiento en mercados internacionales.

- **Los retos:** los costes asociados a la digitalización, el encarecimiento de los costes de producción, problemas de liquidez, morosidad, subida de costes laborales...
- **Proponemos:** fondos y ayudas directas adaptadas a las diferentes realidades, préstamos a bajo interés, incentivos fiscales, asesoría y consultoría...

03. Más facilidades administrativas:

La complejidad administrativa, los trámites burocráticos, y las cargas impositivas afectan especialmente a las PYMES; una fiscalidad que tenga en cuenta nuestra realidad, así como trámites más sencillos, digitalizados y armonizados, permitirán la reducción de costes, errores y harán más accesible el desarrollo de todo su potencial:

- **Los retos:** tramitación compleja y posibilidad de errores, lentitud de los trámites, falta de formación, costes administrativos, elevados gastos sociales, fragmentación según el país en el que se quiere operar...
- **Proponemos:** la digitalización, simplificación y agilización de los trámites, unificación de procedimientos, claridad acerca de los procedimientos, asesoría y soporte, formación y capacitación, gestión de los plazos, revisión y adaptación de normativas...

04. Más perspectiva PYME en la regulación:

Es fundamental que las normativas europeas y nacionales tengan en cuenta la realidad y los recursos limitados de las PYMES. La sobrerregulación y los marcos normativos excesivamente exigentes, así como la fragmentación normativa en la UE dificultan nuestra capacidad para competir.

- **Los retos:** costes de externalización de servicios legales, costes de ejercer la función de autocontrol, multas, velocidad a la hora de adaptarse a una normativa que cambian de manera frecuente, falta de formación en derecho, contabilidad, protección de datos...
- **Proponemos:** Una normativa más unificada que tenga en cuenta la realidad y recursos de las PYMES, así como una mayor categorización en la aplicación de las distintas obligaciones, un mercado único digital efectivo, e incentivos para operar en todo el mercado de la UE.

05. Más formación:

La capacitación continua de los pequeños empresarios y sus trabajadores es crucial para adaptarnos a un entorno empresarial en constante cambio y garantizar nuestra sostenibilidad.

- **Los retos:** dificultad de los trabajadores para acceder a formación continua, actualizada y adaptada a las necesidades de las PYMES, falta de conocimiento en áreas críticas como economía circular, sostenibilidad, gestión de recursos, transformación digital y marketing online.
- **Proponemos:** programas de formación continua adaptados a las necesidades de las PYMES, incentivos para la atracción y retención del talento con foco en el desarrollo profesional y la formación en competencias digitales, plataformas e-learning accesibles, ayudas y subvenciones para formación y digitalización

Bibliografía

Para elaborar este documento se han tomado como referencia:

Encuesta Sellers Advocacy Forum. Respuestas de las PYMES que venden online. [Enlace](#).

Adigital. (n.d.). La digitalización del canal de ventas: clave para el impulso del pequeño comercio. [Enlace](#).

Adigital. (n.d.). Observatorio de Comercio Electrónico para el desarrollo y promoción del e-commerce entre las PYMES españolas.

CEPYME. (n.d.). Manifiesto de la pequeña y mediana empresa española. [Enlace](#).

CEPYME pide poner fin a la sobrerregulación europea y evitar un marco de sostenibilidad que ponga en entredicho la viabilidad de las empresas. Nota de prensa. [Enlace](#).

EAE Business School. (n.d.). **Principales retos de la pequeña y mediana empresa.** [Enlace](#).

El Mundo. (n.d.). **Radiografía de las PYMES españolas: preocupaciones, retos y oportunidades en 2023.** [Enlace](#).

El País. (n.d.). **Grandes desafíos para las PYMES.** Economía Circular. [Enlace](#).

20 Minutos. (n.d.). **Los grandes desafíos a los que se enfrentan las PYMES en Europa.** [Enlace](#).